

Community Manager et chargé(e) de Communication Digitale

(CDI - Poste basé à One Nation Paris Outlet, Les Clayes-sous-Bois, Yvelines)

Description de l'entreprise :

One Nation Paris Outlet est le plus grand centre commercial outlet dédié aux marques de mode, de sport outdoor, du bien-être et de l'équipement de la maison en Île-de-France. Mais pas que !

C'est aussi le seul et unique centre outlet détenu et géré par une famille française, qui avance vite, teste sans attendre et fait bouger les lignes du Retail grâce à des équipes à tailles humaines et proches du terrain.

Enfin, c'est également un centre engagée pour un Retail plus responsable (architecture à ciel ouvert, végétalisation omniprésente, centrale photovoltaïque en toiture...)

Dans le cadre du développement de sa communication digitale, One Nation Paris Outlet recherche un(e) **Community Manager et chargé(e) de Communication Digitale** passionné(e), créatif(ve) et polyvalent(e).

Missions :

Encadré(e) par la Directrice Marketing et en collaboration quotidienne avec l'ensemble de l'équipe de la direction, vous serez responsable de l'ensemble de la communication digitale du centre :

Réseaux sociaux (mission principale)

- Élaboration de la stratégie éditoriale et du planning de publication
- Création de contenus autonome (prises de vue, retouches, montage, habillages, créations de réels, enregistrement de voix-off...)
- Animation quotidienne des comptes Instagram, Facebook, TikTok, etc.
- Modération et interactions avec la communauté
- Reporting des performances

Site internet

- Mise à jour régulière des contenus (actualités, offres, événements)
- Suivi technique en lien avec les prestataires si nécessaire
- Optimisation SEO des pages

Emailing & SMS

- Conception du planning des campagnes mails et sms
 - Rédaction des contenus
 - Coordination de la mise en ligne et de l'envoi avec le prestataire technique.
 - Analyse des performances (taux d'ouverture, clics, conversions) et proposition d'axes d'amélioration.
-

Profil recherché :

- Formation Bac +3/5 en communication, marketing digital ou équivalent
 - Expérience de 2 ans minimum sur un poste similaire, idéalement dans un univers retail, mode ou lifestyle
 - Maîtrise des réseaux sociaux, outils de création graphique (Canva, Photoshop, Illustrator, etc.) et de montage vidéo (Premiere Pro, CapCut, etc.)
 - Être à l'aise face caméra et accepter de se filmer pour incarner le centre dans certains contenus (stories, réels, TikTok, voix off...).
 - Excellentes compétences rédactionnelles et orthographe irréprochable
 - Sensibilité à l'univers de la mode (connaissance des tendances, des marques leaders...)
 - Esprit créatif, autonome, organisé et force de proposition
-

Informations complémentaires :

- Type de contrat : CDI
 - Lieu : One Nation Paris Outlet, Les Clayes-sous-Bois (78) – présence sur site
 - Disponibilité : Dès que possible
 - Rémunération : Selon profil et expérience
 - Présence ponctuelle le week-end avec repos compensateur en semaine.
-

Candidature :

Merci d'envoyer votre CV, portfolio (ou exemples de contenus créés) et lettre de motivation à : candidaturesonenation@gmail.com